



Gala unicef 



www.lacometatv.com
comunicacion@lacometatv.com
Velázquez, 50 6º
28001 Madrid
902 211 210

PROPUESTA DE NOMBRE | GALA Unicef: 70 Años siendo niñ@s

GÉNERO | *Emotalent*

DURACIÓN | 120 minutos

SINOPSIS

UNICEF cumple el 11 de diciembre de 2016 setenta años luchando por mejorar la calidad de vida de los niños más desfavorecidos. Es una ocasión perfecta para recordar a los espectadores la necesidad de ayudar a que la asociación pueda seguir ejerciendo su necesaria labor.

Para ello se plantea la **Gala Unicef: 70 Años siendo niños**, en la que, a través de un emotivo show, podremos conocer el extraordinario recorrido de la ONG a lo largo de estos 70 años y potenciar la participación de los espectadores en la misma.



Gala unicef

La gala estará realizada en un teatro en el que, a través de la moderación de dos presentadores de reconocido prestigio, junto a dos niños pequeños que serán la versión reducida de los presentadores, asistiremos a la actuación de 8 niños con un don especial: Cantar, tocar un instrumento, hacer un monólogo, hacer magia, bailar, malabarismo... También habrá una sección en la que se celebre los 70 años de UNICEF con cumpleaños en países donde la ONG realiza su ayuda humanitaria.

Habrá sorpresas a integrantes de la ONG anónimos que llevan toda su vida al servicio de niños más desamparados. Estos estarán de espectadores en el teatro sin saber que serán "victimas" de esta sorpresa. Un foco iluminará a la persona a la que se va a homenajear y tendrá sus minutos de reconocimiento público por tanto años de servicio en el anonimato.

La gala cierra de manera muy emotiva con un video grabado entre todos los niños de los diferentes países que antes hemos visitado, cada país va cantando unas estrofas de una canción compuesta específicamente para la gala al estilo *Flashmob*. Al final todo el teatro se une a la canción y se convierte en una fiesta general adornada con cientos de globos de helio y color corporativo de UNICEF.





ESTRUCTURA

El programa se vertebra sobre la esencia más representativa de **UNICEF**, que son los niños. Todo gira en torno a esta figura infantil pero desde un contenido más adulto, demostrando que estos son capaces de hacer cosas increíbles si se les permite crecer en un ambiente próspero y saludable.

El programa se divide en tres bloques que se entremezclan en un orden marcado:

1. Actuaciones de niños prodigio: ilusionistas, humoristas, malabaristas, matemáticos, funambulistas, bailarines, cantantes.

Doce actuaciones por 3,5 minutos cada una. 40 minutos el bloque.

2. Celebración cumpleaños en países del mundo: Nos desplazamos a diferentes países donde **UNICEF** ejerce su labor social y conocemos su actividad. Además celebramos el 70 cumpleaños organizando una fiesta con todos los niños que no tienen acceso a dulces, tartas, juguetes como si fuese su cumpleaños.

Seis celebraciones por 5 minutos cada una. 30 minutos el bloque.

3. Sorpresas a miembros de UNICEF: médicos, enfermeros, voluntarios, directivos que llevan toda su vida dedicada al servicio de los demás. Están invitados al teatro pero no saben que se les ha preparado una sorpresa que a nadie dejará indiferente.

Seis sorpresas por 5 minutos cada una. 30 minutos el bloque.

El Cierre: Se compondrá una canción emotiva y muy pegadiza que servirá de conector entre los niños de los diferentes países del mundo donde **UNICEF** opera. Cada grupo de niños cantará y bailará unas estrofas y con un cuidado montaje crearemos un videoclip en el que se verá a los diferentes países cantando en consonancia al estilo *flashmob* y soltando globos de helio de **UNICEF** al cielo. El momento álgido será cuando el propio teatro se sume a la fiesta soltando globos de helios corporativos y elegantes por todo el espacio y cantando a coro hasta el final.

OBJETIVO HACERTE Socio

Durante todo el programa los espectadores podrán hacerse socios de **UNICEF** gracias a las menciones de los presentadores y los faldones informativos. También a través de las redes sociales los espectadores podrán comentar en directo el programa y suscribirse. Se creará un # *hashtag* específico que se potenciará para conseguir hacer que esa noche **UNICEF** sea *Trending Topic*. De igual forma estarán habilitadas líneas telefónicas para ayudar a las personas que quieran hacerse socios a poder hacerlo de esta manera.



PRECEDENTES DE ÉXITO

Programas como *La Voz Kids* o *Masterchef Junior* han demostrado que el talento de los niños es un atractivo televisivo. Algo que se viene confirmando en casi la totalidad de la historia televisiva de nuestro país con formatos de siempre como *Menudas Estrellas* o *Menuda Noche* con varios años en antena. Los últimos datos de audiencia remarcan el potencial de esta tendencia con cifras como un 22,6% de *share* en *Masterchef Junior* o un 31.9% en la final de *La Voz Kids*. Actualmente siguiendo la tendencia aterrizamos en España el formato *The Little Shots*. En la Gala Unicef se capta la esencia de estos programas con el mejor fin posible: niños ayudando a otros niños.



EL TEATRO

El programa no tiene plató. Se desarrolla íntegramente en un teatro consiguiendo de esta forma un empaque propio de una gala. El teatro favorece crear un ambiente de público real así como jugar con la sección de sorpresas, en la que personalidades de UNICEF están asistiendo a la gala sin saber que serán parte de ella. El marco de un teatro ayuda a que las actuaciones de los niños tengan un escenario real por estar preparado para ese fin. Tanto estética como funcionalmente el teatro aporta un espacio mágico donde poder realizar un espectáculo que será inolvidable.